

TATT I BRUK

JA **58%**

NEI **42%**

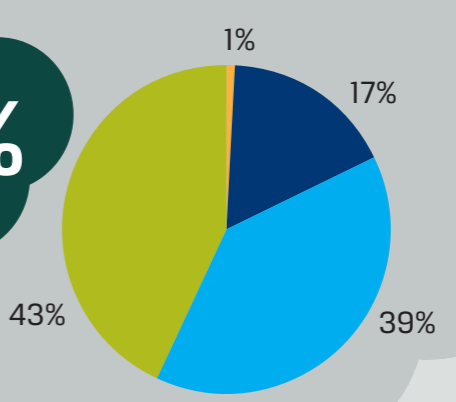
ÅRSAKER

- Ressursmangel
- Avventer strategiprosess
- Usikkerhet rundt personvern/sensitive data
- Ingen har tatt tak i det
- Mangler kompetanse internt

STRATEGI FOR BRUK

JA **17%**

NEI **83%**



- Har utarbeidet strategi
- Har planer om å utarbeide strategi
- Har ikke behandlet eller tatt stilling til dette
- Skal ikke utarbeide strategi

PLANER OM BRUK

JA **30%**

Usikre **31%**

NEI **38%**

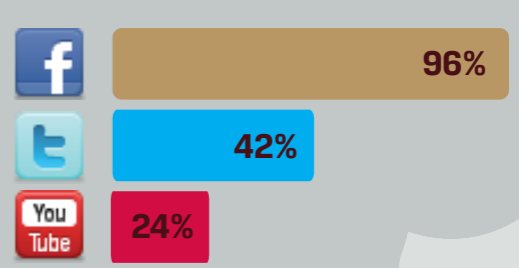
I løpet av 2011 vil 71 % av kommunene ha tatt i bruk sosiale medier.

MÅL vs. BRUK

22%
DIALOG
67% Enveis

41%
DIALOG
48% Enveis

KANALER



SUKSESSKRITERIER

Tenk Lytting!

1. Utarbeide strategi og retningslinjer

2. Engasjerte ildsjeler

3. Kursing og kompetanseheving av ansatte

4. Godt forankrede retningslinjer

Tenk Dialog!

6. Bred involvering av ansatte i innholdspubliserings

7. Lag relevant og engasjerende innhold.

5. Brede i målsetninger, bruksområder og kanaler.

8. Markedsføring av Facebooksider og tilstedeværelse i sosiale medier

UTFORDRINGER

Mangel på kompetanse og ressurser

Lite dialog og engasjement

Rolledilemma administrasjon og politikere

Hovedresultat