

Politisk lederskap og dialog gjennom sosiale medier

Et utrednings- og dokumentasjonsprosjekt (FOU) utført av Gambit Hill+Knowlton Strategies for KS Q1 2017.



Rapporten belyser tre overordnede spørsmål:

- *Hvordan bruker folkevalgte SoMe som verktøy for inkluderende folkestyre?*
- *Hvordan bruker folkevalgte SoMe som verktøy for å utøve lederrollen?*
- *Hvordan bruker folkevalgte SoMe inn i folkevalgte organer?*

Metodisk tilnærming

Fase 1: Undersøkelse

- Innsamling av kvantitative data

Fase 2: Intervjuer

- Dybdeintervjuer med et utvalgt av de spurte i fase 1

Fase 3: Fokusgrupper

- Fokusgrupper med innbyggere i ulike kommuner

Fase 4: Manuell kartlegging

- Manuell kartlegging av folkevalgtes Facebookprofil

Folkevalgte i sosiale medier

Sosiale medier åpner nye kanaler for dialog mellom politikere og folkevalgte

- *Sosiale medier gjør at folkevalgte enkelt kan nå ut til en bred andel av befolkningen.*
- *Sosiale medier gjør det mulig for innbyggere å gi innspill til enkelte eller grupper av folkevalgte.*
- *Sosiale medier gjør det mulig for innbyggerne å være delaktig i beslutningene uten at engasjementet stjeler tid fra andre hverdagsplikter.*



Folkevalgtes bruk av sosiale medier

51 prosent av folkevalgte bruker sosiale medier til dialog med innbyggerne

84 prosent av folkevalgte mener at sosiale medier er et nyttig verktøy

78 prosent av de folkevalgte bruker Facebook som verktøy til innbyggerdialog.

52 prosent har opplevd at det pågår dialog på sosiale medier under møter i kommunestyret/fylkesting.

Tall fra Norgesbarometeret, januar 2017

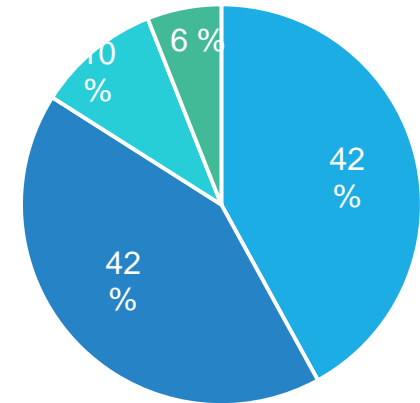


Dialog over Facebook utarter seg gjerne gjennom at:

- *Innbyggerne tar initiativ til dialog over «messenger»*
- *Folkevalgte tar initiativ til dialog over «messenger»*
- *Folkevalgte publiserer statusoppdateringer som fører til diskusjon*
- *Folkevalgte oppfordrer til å dele innspill i statusoppdateringer*
- *Folkevalgte oppfordrer til involvering gjennom Facebook-grupper*

Norgesbarometeret

Sosiale medier er et nyttig verktøy for innbyggerdialog



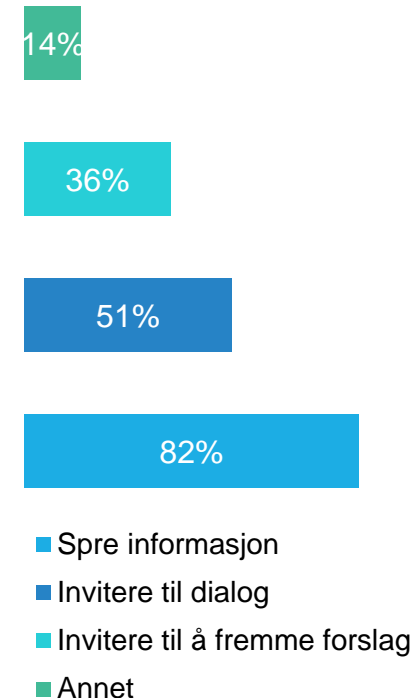
- Svært enig
- Enig
- Uenig
- Vet ikke

Lederrollen på Facebook utøves gjennom følgende former:

- *Folkevalgte videreformidler innspill og følger opp innbyggerne*
- *Folkevalgte vurderer nøye om innspill skal tas videre*
- *Folkevalgte klargjør vedtak og styrer debatter/diskusjoner på Facebook – både spontane og selv-initierte.*

Norgesbarometeret

Jeg bruker sosiale medier til å:



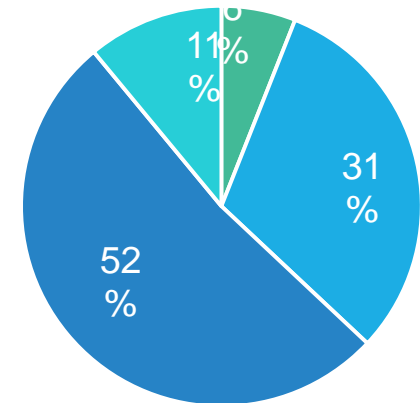
- Spre informasjon
- Invitere til dialog
- Invitere til å fremme forslag
- Annet

Folkevalgte bruker Facebook på følgende måter under møter i kommunestyret eller fylkestinget:

- *Folkevalgte sprer informasjon fra møter*
- *Folkevalgte fører dialog på sosiale medier under møter*
- *Innspill under møter påvirker sjeldent beslutningene*
- *Journalføring og utredningsplikt oppleves ikke utfordrende*
- *Folkevalgte ønsker innspill, også helt inn i møter*

Norgesbarometeret

Jeg opplever dialog mellom folkevalgte og innbyggere under møter:



- I stor grad
- I noen grad
- I liten grad
- Vet ikke

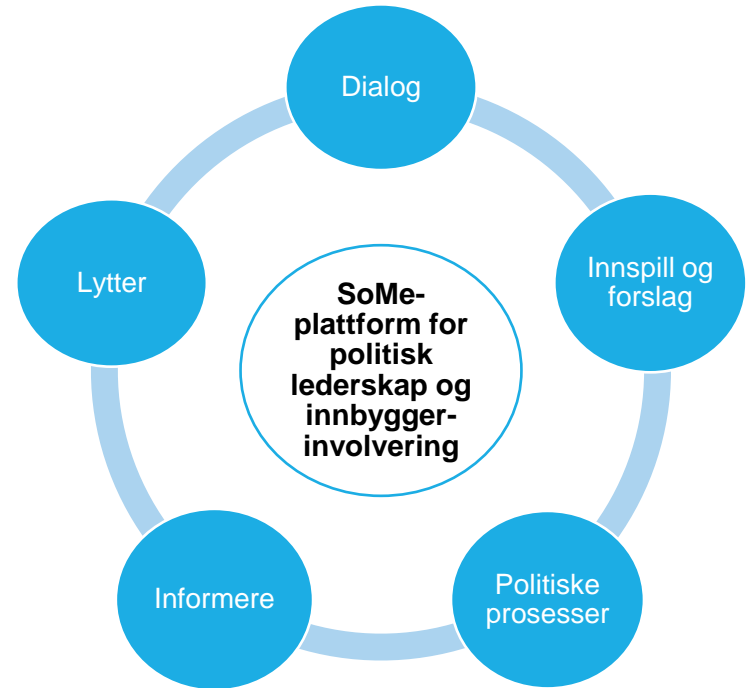
«En gang opprettet jeg en egen Facebook-gruppe for å samle innspill fra brukere av et konkret helsetilbud, som jeg senere videreformidlet til administrasjonen. Her fikk jeg mye verdifull informasjon!»

Folkevalgt om innbyggermedvirkning på Facebook



Dette kan beskrives gjennom en kontinuerlig fem-steps-modell:

1. Den folkevalgte **lytter** til innbyggerne på SoMe
2. Den folkevalgte er i **dialog** med innbyggerne på daglig basis
3. Den folkevalgte henter **innspill og forslag** til saker
4. Den folkevalgte **videreformidler** innspill til den politiske prosessen.
5. Den folkevalgte **følger opp dialog** ved å informere om hvordan innspill blir vurdert



Potensialet ved å bruke Facebook er større enn hva de fleste folkevalgte i dag benytter kanalen til

Tre enkle grep for bedre utøvelse av politisk lederskap og innbyggerdialog:

1. *Gi tydelige beskrivelser av politiske innlegg*
2. *Følg opp innspill underveis i kommentarfeltet*
3. *Aktivt oppfordre til innspill og forslag fra innbyggere*

Innbyggerne mener at folkevalgte som er gode i sosiale medier:

- er saklige og kommuniserer et tydelig standpunkt
- setter dagsorden i sosiale medier
- rekker frem initiativer i nærmiljøet
- gir innblikk i hverdagen til en politiker
- viser engasjement for sine hjertesaker



Takk for oppmerksomheten!

